

Leapmotor setzt zum Sprung an

Das Stellantis-Joint-Venture Leapmotor begleitet seine Markteinführung in Europa mit einem Kampagnenfilm unter dem Motto „The Leap“ (der Sprung). Gedreht wurde das Video in der modernen Stadtarchitektur von Valencia und am Flughafen von Teruel. Das Unternehmen, an dem Stellantis zu 51 Prozent beteiligt ist, bringt zunächst die Elektromodelle T03 und C10 auf den Markt. Es handelt sich um einen Kleinwagen für die Stadt und ein Mittelklasse-SUV. (aum)

Bilder zum Artikel



Motiv aus dem Kampagnenfilm zum Markteintritt von Leapmotor in Europa.

Foto: Autoren-Union Mobilität/Stellantis



Motiv aus dem Kampagnenfilm zum Markteintritt von Leapmotor in Europa.

Foto: Autoren-Union Mobilität/Stellantis



Motiv aus dem Kampagnenfilm zum Markteintritt von Leapmotor in Europa.

Foto: Autoren-Union Mobilität/Stellantis



Motiv aus dem Kampagnenfilm zum Markteintritt von Leapmotor in Europa.

Foto: Autoren-Union Mobilität/Stellantis
