

Apollo Tyres mit dem Quatrac Pro EV auf Tour

Kreuz und quer durch Deutschland: Apollo Tyres tourt mit einem gebrandeten VW ID Buzz zu seinen Reifenfachhändlern und Kunden, um den neuen Vredestein Quatrac Pro EV zu bewerben. Es ist der erste spezielle Ganzjahresreifen für Elektrofahrzeuge auf dem europäischen Markt. Mit an Bord des Buzz sind Obstkörbe und Erfrischungsgetränke. Zudem können Händler eine Grillveranstaltung für ihr Mitarbeiterteam und regelmäßige Obstkorb-Belieferungen gewinnen. Anfang Juli endet die Promotiontour in Deutschland und wird nach der Sommerpause Ende August in der Schweiz und Dänemark fortgesetzt. (aum/av)

Bilder zum Artikel



Der VW ID Buzz von Apollo Tyres beim Autohaus Schneider in Siegen.

Foto: Autoren-Union Mobilität/Apollo Tyres
