

Skoda schafft sich ein Metaverse

Skoda schafft sich ein eigenes Metaverse. Die digitale 3-D-Erlebnisplattform der Marke richtet sich speziell an jüngere Kunden. Benutzer finden im Skodaverse aktuell vor allem Informationen zur Elektromobilität – inklusive einer virtuellen Probefahrt mit dem Škoda Enyaq Coupé RS iV. Darüber hinaus bietet die virtuelle Skoda-Welt ihren Besuchern eine eigene NFT-Galerie, Spiele und einen individuellen Avatar bereit, um sich mit anderen Nutzern auszutauschen.

Zunächst können Besucher Skoda Skins erwerben, die ihr Avatar bei der Erkundungstour durch das Skodaverse trägt. Im Ausstellungsraum erwartet die Besucher der neue Enyaq Coupé RS iV, hier können sie virtuelle Probefahrten machen und mehr über die Elektromobilität beim tschechischen Automobilhersteller erfahren. Für zusätzliche Unterhaltung sorgen Veranstaltungen und digitale Konferenzen, künftig lässt sich die Plattform auch für Live-Events wie Presstage oder Produktpräsentationen nutzen.

In aktuellen Simply-Clever-Podcast von Skoda gibt Experte Diego Borgo Einblicke ins Metaversum. (aum)

Bilder zum Artikel



Skodaverse.

Foto: Autoren-Union Mobilität/Skoda



Skodaverse.

Foto: Autoren-Union Mobilität/Skoda
