

VW-Konzern verdoppelt den Absatz seiner Elektroautos

Der Volkswagen-Konzern hat den Absatz seiner Elektroautos im vergangenen Jahr in etwa verdoppelt. Wie das Unternehmen meldet, wurden 452.900 vollelektrische Fahrzeuge ausgeliefert. Ihr Anteil am Gesamtabsatz lag bei 5,1 Prozent nach 2,5 Prozent im Vorjahr. In Europa ist der Konzern Marktführer und in den USA mit rund 7,5 Prozent Marktanteil die Nummer zwei hinter Tesla. In China vervierfachte Volkswagen mit 92.700 Fahrzeugen die Verkäufe.

Beliebteste E-Modelle sind der ID 4 mit 119.600 Auslieferungen und der ID 3 mit 75.500 Einheiten gewesen. Dahinter liegen der Audi e-Tron und der Skoda Enyaq iV mit 49.200 bzw. 44.700 Stück. Es folgen 41.400 VW e-Up und 41.300 Porsche Taycan. (aum)

Bilder zum Artikel



VW ID 4.

Foto: Autoren-Union Mobilität/Volkswagen
