

Der Opel Rocks-e fährt durch die sozialen Medien

Opel fahren geht jetzt bereits ab 15 Jahren. Um die junge Zielgruppe auf das Leichtkraftfahrzeug Rocks-e aufmerksam zu machen, hat die Marke eine Social-Media-Kampagne für den 45 km/h schnellen Elektro-Zweisitzer gestartet. Sie wird von drei Jungprofis des Opel-Partnerklubs Borussia Dortmund sowie von zwei „Fußball-Freestylern“ unterstützt. Zu sehen ist der Clip sowie ein „Making of“ auf den unterschiedlichen Opel-Social-Media-Kanälen von Facebook über Instagram bis Youtube. (aum)

Bilder zum Artikel



Giovanni Reyna, Jude Bellingham und Youssoufa Moukoko (v.l.) am Opel Rocks-e.

Foto: Autoren-Union Mobilität/Opel



BVB-Sportdirektor Michael Zorc lässt sich von Jude Bellingham den Opel Rocks-e zeigen.

Foto: Autoren-Union Mobilität/Opel



Opel Rocks-e.

Foto: Autoren-Union Mobilität/Opel
